



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16

1. Begränsad klimatpåverkan
2. Frisk luft
3. Bara naturlig försurning
4. Gifrfri miljö
5. Skyddande ozonskikt
6. Säker strålmiljö
7. Ingen övergödning
8. Levande sjöar och vattendrag
9. Grundvatten av god kvalitet
10. Hav i balans samt levande kust och skärgård
11. Myllrande våtmarker
12. Levande skogar
13. Ett rikt odlingslandskap
14. Storslagen fjällmiljö
15. God bebyggd miljö
16. Ett rikt växt- och djurliv

Communication on Progress för de svenska miljö kvalitetsmålen



[Begränsad klimatpåverkan](#)

Kommentarer:

[Skriv kommentar]



[Frisk luft](#)

Kommentar

[Skriv kommentar]



[Bara naturlig försurning](#)

Kommentar

[Skriv kommentar]



[Giftfri miljö](#)

Kommentar

[Skriv kommentar]




[Skyddande ozonskikt](#)


Kommentar

[Skriv kommentar]



[Säker strålmiljö](#)

De svenska miljömålen	Beskrivning av de svenska miljömålen	Svenska miljömålen koppling till FN:s Globala mål för hållbar utveckling	IKEA koncernens koppling till FN:s Globala mål för hållbar utveckling	Exempel på vad IKEA koncernen och IKEA Foundation gör <i>Sidhänvisningar:</i> IKEA Group Sustainability Report FY15
1. Begränsad klimatpåverkan 	Halten av växthusgaser i atmosfären ska i enlighet med FN:s ramkonvention för klimatförändringar stabiliseras på en nivå som innebär att människans påverkan på klimatsystemet inte blir farlig.	7. Renewable energy	We will become energy independent by being a leader in renewable energy and improving energy efficiency in our operations. By August 2020, we will produce as much renewable energy as we consume in our operations.	<ul style="list-style-type: none"> • Invested EUR 1.5 billion in renewable energy since 2009, and committing another EUR 600 million in 2015 as we aim to generate renewable energy equivalent to all the energy we use, page 9 • All our Nordic operations became energy independent in 2015, page 37 • Making residential solar panels affordable for our customers, page 16 • Improving energy efficiency in our own operations, page 38
		9. Innovation and infrastructure	Sustainability drives innovation and transformational change across our business, from factories and farms, to stores, customers' homes and our products' end of life.	<ul style="list-style-type: none"> • Working with our suppliers to improve resource and energy efficiency, page 48 • Investing in sustainable technology and innovation throughout our supply chain, page 48 • Launched a new Masters course in Innovation through Business, Engineering and Design, in collaboration with Linnaeus University, Sweden, page 58
		12. Responsible consumption	We strive to make all our home furnishing materials either renewable, recyclable or recycled. We take a lead in turning waste into resources. We will develop reverse material flows for waste material,	<ul style="list-style-type: none"> • Using renewable, recycled and recyclable materials in our products, page 33 • Converting to a circular economy through the 'Circular IKEA' concept, page 46 • Creating products that enable and inspire our customers to live more sustainable lives at home, page 11 • See what our Chief Sustainability Officer, Steve Howard, and the President of the World Business Council for

De svenska miljömålen	Beskrivning av de svenska miljömålen	Svenska miljömålen koppling till FN:s Globala mål för hållbar utveckling	IKEA koncernens koppling till FN:s Globala mål för hållbar utveckling	Exempel på vad IKEA koncernen och IKEA Foundation gör <i>Sidhänvisningar:</i> IKEA Group Sustainability Report FY15
			ensure key parts of our range are easily recycled, and take a stand for a closed loop society.	Sustainable Development, Peter Bakker, have to say about IKEA and Sustainable Consumption on page 19
		13. Climate action	We are going all-in to tackle climate change, for example by committing to produce as much renewable energy as we consume in our operations by 2020, and switching our entire lighting range to LED. We are joining with others to take a stand and call for positive change, and inspiring others, including our customers, to take action.	<ul style="list-style-type: none"> • Going all-in to tackle climate change across our value chain, page 9 • Advocating for strong policies on climate change and supporting the transition to a low carbon economy, page 86 • Improving the sustainability of our operations, for example by producing more renewable energy and improving energy efficiency, page 36 • Creating products and solutions to enable our customers to live a more sustainable life at home, page 11
<p>2. Frisk luft</p> 	Luften ska vara så ren att människors hälsa samt djur, växter och kulturvärden inte skadas	3. Good health	We want to inspire and enable our customers to live a more sustainable and healthy life at home.	<ul style="list-style-type: none"> • Promoting and enabling more sustainable and healthy life at home through our products and solutions, page 14 • The IKEA Foundation prioritises giving children a healthy start in life, page 78
		7. Renewable energy	We will become energy independent by being a leader in renewable energy and improving	<ul style="list-style-type: none"> • Invested EUR 1.5 billion in renewable energy since 2009, and committing another EUR 600 million in 2015 as we aim to generate renewable energy equivalent to all the energy we use, page 9

Ex på etappmål farliga ämnen

- Särskilt farliga ämnen blir föremål för prövning eller beslut om utfasning under gällande regelverk inom alla användningsområden senast år 2018.
- Särskilt farliga ämnen används endast under strikt reglerade omständigheter i produktionsprocesser senast år 2018

forts farliga ämnen

- Regelverk inom EU eller internationellt ska tillämpas så att information om miljö- och hälsofarliga ämnen i varor är tillgänglig för alla berörda senast år 2020.
- Information om hälso- och miljöfarliga ämnen som ingår i material och varor görs tillgängliga under varans hela livscykel genom harmoniserade system som omfattar prioriterade varugrupper.

Hur kan företag bidra till Giftfri Miljö

- Skaffa information om innehåll farliga ämnen i varor och material som företaget köper in för eget bruk eller för vidareförsäljning.
- Välj bort varor och material som innehåller särskilt farliga ämnen. Ta hjälp av antingen [PRIO-databasen](#) och välj bort [utfasningsämnen](#) enligt PRIO, eller välj bort ämnen på [SIN-listan](#).
- Om företaget tillsätter ämnen i varor och material med särskilt farliga egenskaper undersök möjligheten att byta till ämnen med mindre farliga egenskaper.
- Skicka vidare information om varans hela innehåll av miljö- och hälsofarliga eller särskilt farliga ämnen i leverantörskedjan till konsument och avfallsledet .
- Sortera ut farligt avfall för omhändertagande.

annika.helker.lundstrom@regeringskansliet.se

www.miljomal.se/sv/Vem-gor-vad/Naringslivet/