

Workshop GAME-dagen

Under eftermiddagen medverkade deltagarna i en workshop uppdelad i två delar. I del 1 grupperades deltagarna in enligt skrå/bransch och följande frågor diskuterades.

- Vilka är de stora utmaningarna som kräver samverkan?
- Hur kan vi i Västsverige bidra till att nå de globala målen?
- Pågår något i regionen som motverkar målet?

Akademien:

Denna grupp valde att fokusera sina diskussioner kring mål 12 och på så sätt få med övriga mål.

- Akademien ansvarar för att sprida kunskapen till allmänheten och göra den "tillgänglig". Akademien behöver skapa en tydlig verklighetsbild hos både studenter och allmänhet för att stimulera till agerande.
- Akademiker måste bli bättre kommunikatörer för att sprida sin kunskap och bryta silotänkande och gå från att bara vara forskare till att bli mer aktivister och fanbärare.
- Lärarnas kunskapsnivå och vilja att förmedla ut Agenda 2030 till studenterna är viktig.
- Akademien kan kartlägga varför system inte fungerar.
- Akademien borde agera whistle blowers.

Kommuner och myndigheter:

Denna grupp valde att börja diskutera målen bakifrån och hann igenom mål 17, 16, 15 och 14.

- Vi behöver mer och nya sorters samverkan och partnerskap på alla plan. Vänorter, utbyte med jobbet, jobbskugga i ett annat EU-land.
- Samverka inom och mellan kommuner och myndigheter. Skapa helhetsstrategier för att hantera målkonflikter.
- Erbjud testbäddar för affärsutveckling kopplade till målen. Vi behöver också jobba med ekosystemtjänster.
- Risktagande behövs för att komma någonstans. Då krävs mod att gå före, förklara, motivera, transparens, bjuda in till dialog, värna om demokratin.
- Vi måste jobba på att skapa och bibehålla tillit, våga belysa och säga saker. Ha civilkurage, våga vara självkritisk och ställa sig frågan "vad kan jag göra annorlunda?"
- Medarbetarledarskap, ge tillbaka tilliten till de som faktiskt kan, de som är närmast brukarna. Detaljstyrningen ska komma nerifrån, inte uppifrån.

Näringsliv större bolag:

Denna grupp tog utgångspunkt i mål för mål för att identifiera samverkansmöjligheter i Västsverige och hann igenom mål 1-11.

- Näringslivet kan skapa försörjning åt grupper som står långt från arbetslivet och därmed motverka fattigdom och utanförskap. Ett sätt är att rekrytera de som saknar de rätta meriterna. Ett steg är att åka ut i hela Göteborg för att träffa de utan nätverk och förebilder.
- I Västsverige finns problem med välbefinnande och stress. Aktörer bör gå samman och ställa krav på förväntningar för att få till rimliga krav. Det behövs en grupp som kopplar forskning, beslutsfattare och företag som kan ta konkreta beslut. Det måste finnas ett långsiktigt engagemang och åtagande kring detta i regionen.
- Kring jämställdhet finns förbättringar att göra kring representation, inte minst i styrelser.

- Elnätet håller på sina håll i Sverige inte önskad kapacitet. Hur möter vi den ökade efterfrågan? Se till att alla har bra tillgång till kollektivtrafik.
- Hur hanterar vi den upplevda otryggheten? Blandande områden med bostäder, affärer och kontor är på gång. Otrygghet kan uppstå under byggnation med bland annat byggplank samt hur trafik dras om under byggnationer.

Näringsliv mindre bolag (konsultföretag)

Denna grupp identifierade kort flera utmaningar knutna till alla målen. Dessutom diskuterades:

- Företag behöver samarbeta mer med varandra och ställa högre krav inom sin egen bransch.
- Civilsamhällets nätverk kan utbilda, se målkonflikter och diskutera prioriteringar. De kan koppla samman plattformar, hitta synergier, sprida metoder och verktyg.
- Vi behöver testa nya saker, inte gå i samma spår, det är ok att göra fel. Beteendevetenskap.
- Vi bör förankra målen i vår vardag för att göra det begripligt.
- Inrätta korskopplade utbildningar, forskare behöver komma ut bland företagen och berätta.

Idéburen sektor och samhällsorganisationer:

Denna grupp diskuterade alla målen utifrån de olika frågeställningarna.

- Arbetsintegration är en jätteviktig fråga i Sverige, kopplad till barnfattigdom.
- Konsumenter har stor makt och behöver ha flera ställen att kunna handla från, inte bara en enda stor kedja.
- Vi bör se över markanvändning och matproduktion för att säkra en långsiktig tillgång till mat.
- Hur bygger vi samhällen där man rör på sig? Det skapar kreativitet, bättre betyg, bättre jobb.
- De globala målen måste finnas i skolorna. Folkbildningen är viktig för att få kunskap och förståelse och kunna arbeta med att nå målen.
- Problemet med projekt är fördefinierade mål. Processer innebär att vara öppen för det som händer, effekterna borde mätas istället. Finansieringen borde ske mer utifrån en tillsätspekt.

Del 2:

I del två av workshopen blandades deltagarna i branschöverskridande grupper. Samtalen inleddes med att workshopledaren bad en representant från varje tidigare grupp att återge vad man kom fram till för stora utmaningar i del 1. Fokus för diskussionen var sedan att ta fram förslag på åtgärder/lösningar som Agenda 2030 i Väst skulle kunna arbeta vidare med.

Allmänna behov

- Vi behöver göra problemet större och vidare för att fånga in så många som möjligt och därefter söka lösningar.
- Hitta tydliga initiativtagare som driver på Agenda 2030.
- Verksamheter behöver även blicka inåt den egna organisationen: jämlikhet, jämställdhet.
- Vi behöver se målen som potential för affärsutveckling. Det är 17 utmaningar men också 17 affärsområden.

Behov av samarbeten/partnerskap

- Fokus på verkstad i nätverken för att åstadkomma förändring. Tydliga nyttor, incitament och helhetsstrategier krävs.

- Vi behöver samarbeta mer över gränserna för att få ett ökat holistiskt perspektiv. Öka kommunikationen sinsemellan för att göra rätt typ av investeringar och satsningar.
- Plattformsöverskridande samarbeten behövs där vi kan lyssna och mötas för att förstå. Vi behöver tydliggöra på vilket sätt nätverken kan komplettera och stötta varandra.
- Hur ska vi värdera målkonflikter och hur ska vi välja när ett mål ställs mot ett annat? Mångfald behövs.
- Vi ser en fara i att vi inte når fram till de vi faktiskt borde nå fram till. Dialog, integration, behovet att involvera, tillit, samtalsklimat.
- Hur når vi de som inte redan är intresserade av hållbarhet att komma på event? För att få en större bredd av medverkan bör vi kanske flytta fokus på frågorna i sig och inte ha hållbarhet som fokus. Vi kan också bjuda in oss själva men då gäller det att veta till vilka.

Utbildningsbehov

- Vi behöver både experter (spetskompetens) och en bred kunskap (allmän utbildning)
- Det är få politiker som känner till målen.
- Kan vi vrida normerna kring vad som är acceptabelt, coolt och vad som är inne? Hitta förebilder, jobba med nudging. Det ska vara lätt att göra rätt.
- Företag kan ta hjälp inom de områden de inte har kunskap om, men även lära sig av varandra.

Förslag på lösningar

- Ta ett helhetsgrepp för att kartlägga vilka behov, kunskaper och resurser som finns och lägga pusslet. Vilka nätverk existerar idag och vad gör de?
- Ta fram en rapport som kan peka på var det saknas initiativ och som kan ligga till grund för satsningar och politiska beslut.
- Det behövs Agenda 2030-agenter som kan snappa upp behov, kroka arm och kalla till möten.
- Hur når vi utanför hållbarhetskretsarna? Uppsökande aktivism. Utbildningsraid för att öka kunskapen om Agenda 2030.
- De produkter vi vill ha finns inte alltid. Genom att gå samman och ställa krav på producenter kan produkter som vi efterfrågar tas fram. Kommuner kan gå samman och önska/kräva vissa produkter, här kan Upphandlingsmyndigheten spela en viktig roll.
- Ställa om från linjär till cirkulär ekonomi, tjänstifiera ekonomin, detta ger möjlighet till nya företag. Arrangera träffar på detta tema.
- Forumet kan göra en turné i alla kommuner, dels med brett perspektiv men också ge konkreta råd t.ex. grön upphandling.