

Workshop: Mobilitet som tjänst och autonoma fordon – hur bidra till maximal samhällsnytta?

Två huvudsakliga utmaningar identifierades; Brist på attraktivitet och avsaknad av incitament/styrmedel som främjar alternativet.

Lösningar på styrmedel och attityder

- Utveckla mer distanslösningar, med bättre digitala lösningar kan behoven av fysiska möten reduceras. Skype skulle exempelvis kunna förbättras och göras med användarvänligt.
- Generationsperspektiv, många unga har redan idag en stor social gemenskap via nätet och sitter på så sätt redan på en lösning genom att man lättare kan anamma digitala lösningar när man kommer in i arbetslivet.
- Se till att hålla effektiva möten som håller god kvalitet för att undvika onödiga möten.
- Tidshorisonter, det är viktigt att ha både kortsiktiga och långsiktiga mål, vi behöver jobba med flera saker samtidigt.
- Se över stadsplanering i Göteborg, utveckla mer bostäder där arbetsplatserna finns.
- Informationskampanj som talar om vad det faktiskt kostar med parkeringar (samhällskostnaderna) och där man informerar om andra fördelar med att cykla än bara miljönytta (ex tid).
- Mycket handlar om politiska frågor, en del kan vi hitta som är möjligt att göra på kommunal nivå.
- **Mer konkreta lösningar som påbörjats:**
- *Chalmersfastigheter*: Det är för billigt med p-platser. Vår ledning har redan tagit beslut om att vi kommer att sluta subventionera bilparkering. Frågan som vi brottas med är om vi redan nu ska höja parkeringsavgiften till de nivåer som kommer att behövas i framtiden?
- *Koucky Partners*: Uppdrag åt VGR, bygger nya regionens hus. Ledningsbeslut om att det inte ska finnas arbetsplatsparkering. Enbart 50 parkeringsplatser för bilpool. Skapar möjligheter för en annan typ av tjänst.
- **Förslag att göra en uppföljande träff om nudging för hållbar mobilitet:** Ex hur kan fastighetsbolag och kommuner använda sig (mer) av nudging för att styra mot hållbar mobilitet (ex. ge information vid rätt tillfälle, när man ändå gör förändringar i sitt liv).

Lösningar på attraktivitet

- Pris, tid, flexibilitet och bekvämlighet är avgörande faktorer som behöver förbättras för att man ska välja alternativet.
- Många produkter är än så länge väldigt nischade mot en specifik målgrupp, vi behöver fler breda helhetslösningar.
- Vi behöver undersöka och komma fram till för vem är vad attraktivt? Det finns olika behov och olika sätt att resa. Vi behöver mer information kring detta.
- Vi måste se till att alternativet inte får vara för dyrt gentemot att ta egen bil.
- Mycket hinder finns på landsbygden, vi behöver mer fokus och kunskap kring behoven som finns där.
- Västtrafik behöver ta initiativ men kan inte täcka hela regionen själv utan det behövs fler aktörer som hjälper till.
- Det behövs en politisk vilja som gynnar bilpooler.
- Lagar på nationell och kommunal nivå behövs.
- Staten behöver styra med morötter/piskor genom att göra samåkning billigare och dyrare att åka ensam.

- Privata aktörer behöver också påbörja initiativ, man kan anpassa sina tjänster när regelverk kommit på plats pga. att det ofta tar lång tid att ändra regelverk.
- Det behövs kunskap om vad som är på gång inom området och sprida informationen i samhället.
- Det behövs mer testbäddstänk för att komma fram till bra lösningar samt föra vidare resultatet till politiken.
- Framförallt behövs mer testbäddar kopplat till landsbygd, alldeles för stor avsaknad av kunskap här.
- Testbäddar finns redan idag tex. Science park med bland annat geofencing, digitala kartor etc. men än så länge är det rätt småskaligt. Det behöver spridas mer, från små projekt ut till hela landet.