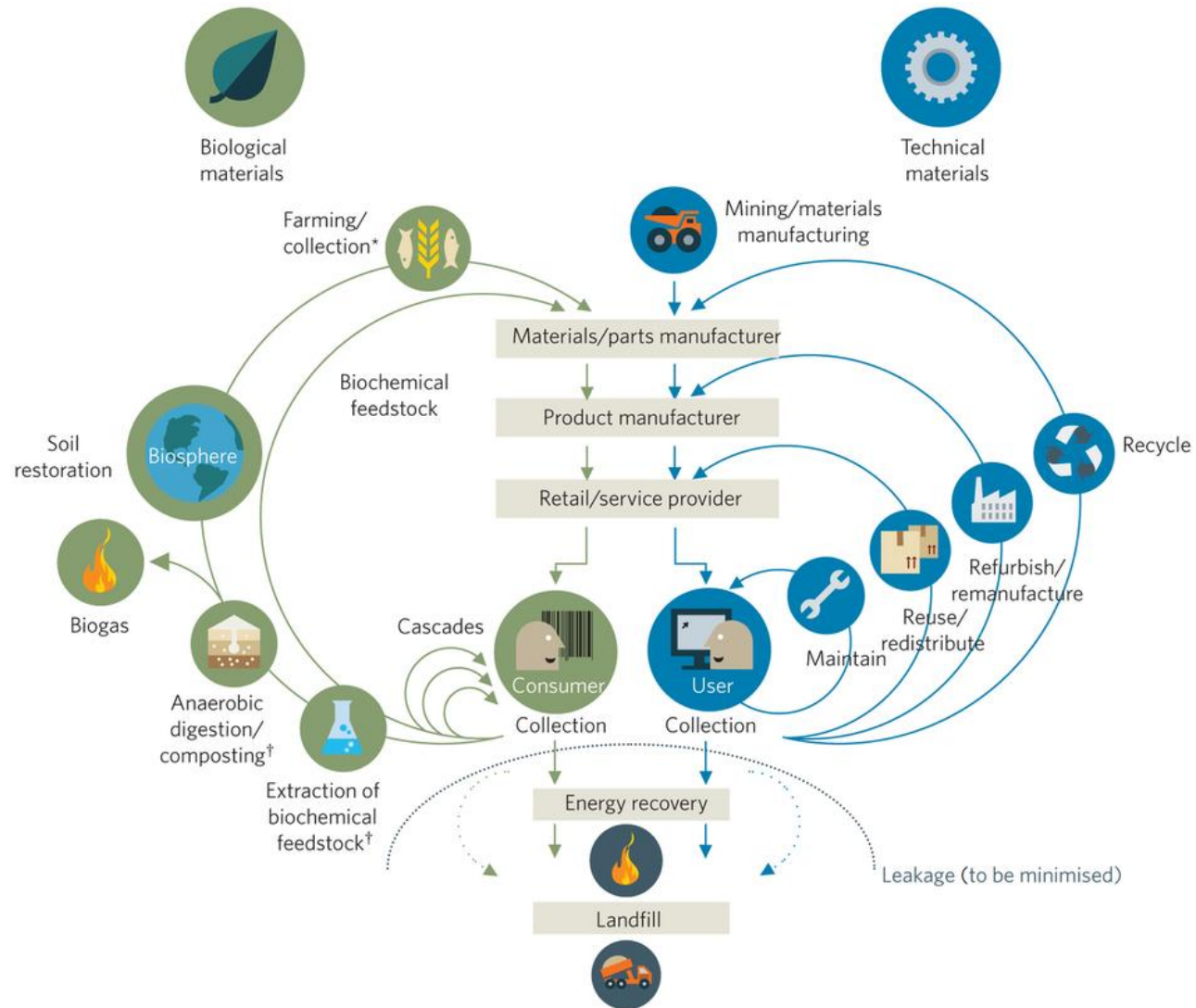


Cirkulär ekonomi

Analyser på EU nivå och funderingar
från ett Svenskt projekt

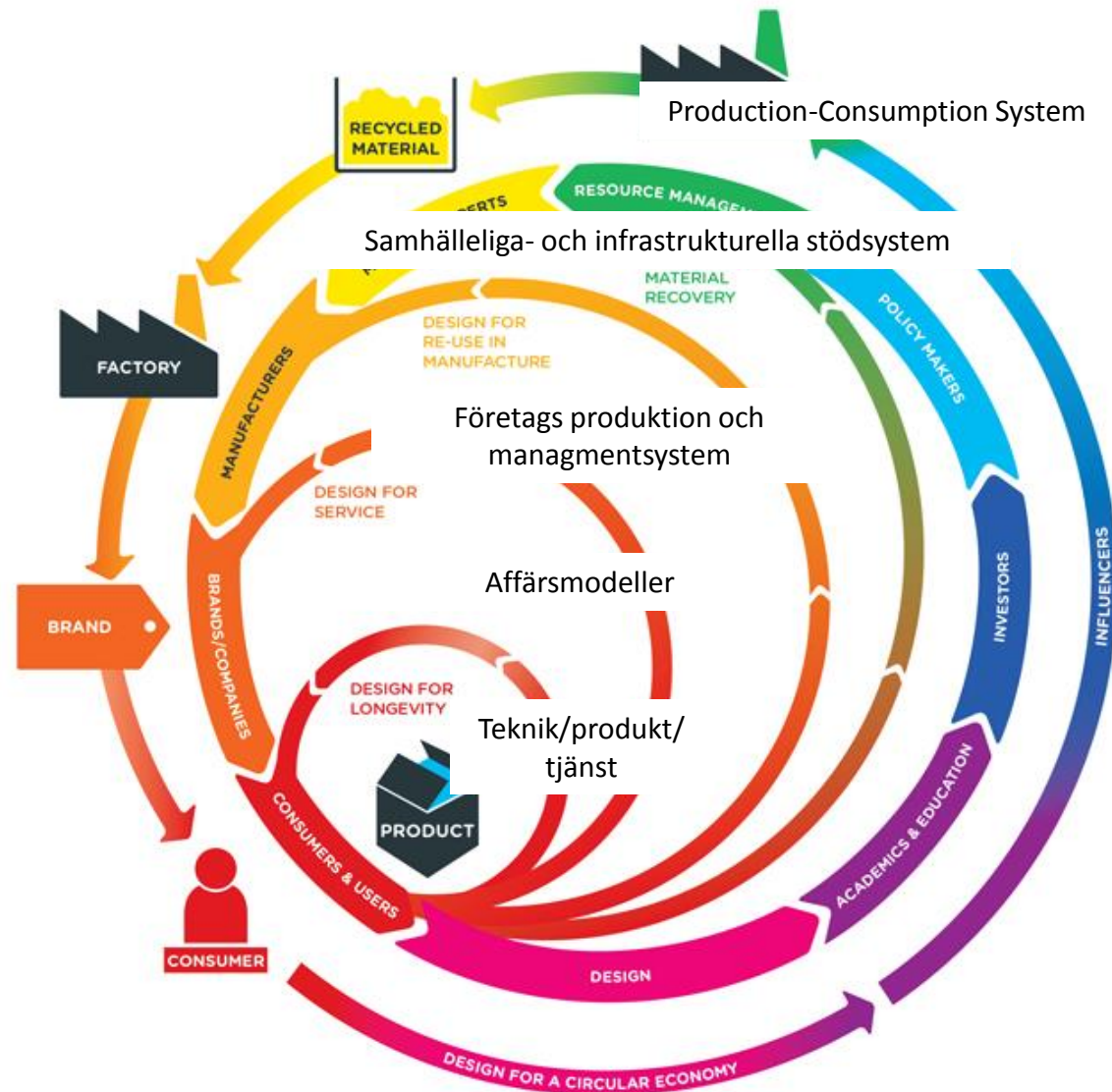
Vad är Cirkulär Ekonomi?

- Buzzword eller mer?
- Heltäckande sätt att tänka på resursflöde
- Ett sätt att nå djupare effektivitet som är inte möjligt på marginalen



'Värdecirkel' .. Hur får man värde, och inte 'bara' material, att cirkulera?

- Systemförändringar är möjliga/nödvändiga på alla nivåer
- Men var fångas* värde i ekonomin? Jo, de inre kretsarna tror vi.
- Därinne bevarar man värdet kopplat till design, teknik, märke osv
- Men ... hur kommer man åt detta? Med policy? FoI? Enklare sagt än gjort...



*Inte skapas!

Vad gör man i Bryssel?

- 'Circular Economy Package'
 - Fokus på yttre kretsarna: avfallsminimering, återvinning, materialcirkulation
 - Ändå drogs tillbaka efter kritik från näringsliv
- DG Research/Horizon 2020
 - Omorganiseringar -- Circular Economy/'Systemic Eco-Innovation' blir ett prioriterat område
 - Man är osäker på var man ska satsa för att få störst effekt
 - Söker stora demonstrationsmöjligheter
 - Nyfiken på 'de inre kretsarna' (affärsmodeller, icke-teknisk innovation)



RECREATE och 'Evidence-Based Narratives'

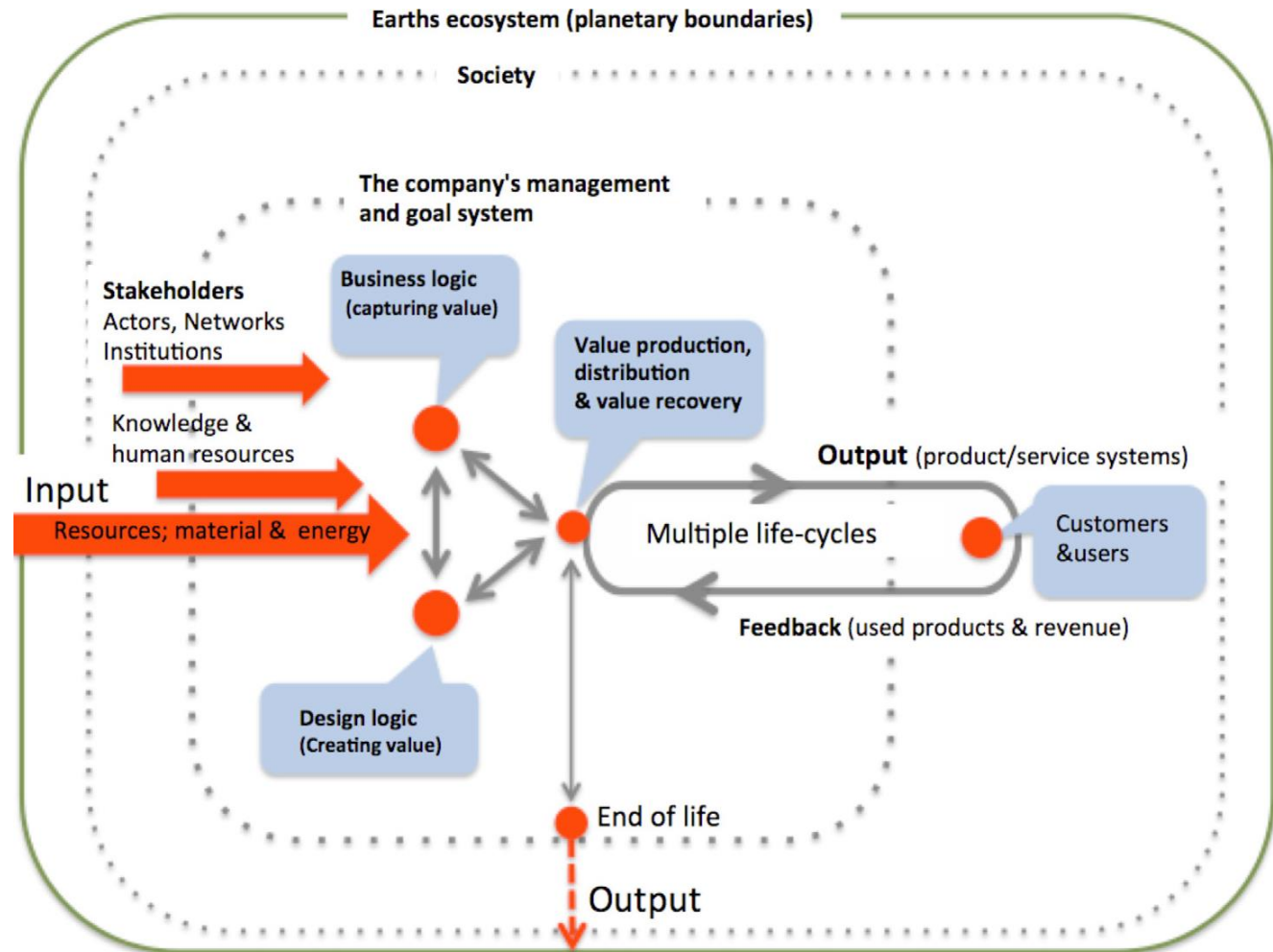
- RECREATE gör effektutvärderingar och framtidsanalyser på 'Societal Challenge 5'*
- Fick 2014 ntt fokus på (bland annat) Cirkulär Ekonomi
- Tar fram kvalitativa analyser på områden där
 - Systemiska förändringar mot CE kan ske
 - Stor ekonomisk potential (tillväxt, sysselsättning) kan bevisas



*klimat, resurseffektivitet, råvarutillgång

Vad är en cirkulär affärsmodell?

- Affärsmodeller förvandlar teknik till värde
- Cirkulära affärsmodeller skapar värde genom återbruk, renovering, återtillverkning, tjäntifiering m.fl.



Vinnova UDI projekt: "Cirkulär affärsinnovation för regionala möbelflöden"



- Möbelbranschen (särskild kontorssegment) har goda förutsättningar för cirkulära innovationer
 - Stora kunder med intresse i CE
 - Ökande intresse i begagnad
 - Signifikant värde kopplad till tjänster (inredning, inventering, returhantering osv)
- Projektets syfte:
 - Identifiera nuläge, intresse och behov bland aktörer
 - Formulera konceptuella lösningar och skapa aktörskonsortium för demonstration:
 1. "Köp med Återköp"
 2. "Möblering som tjänst"
 3. "Helhetslösningen för hållbara arbetsplatser"



VI BYGGER OCH INREDER SVERIGE



Från koncept till värde via affärsmodellen

- Q1: Vad behöver man för att fånga värdet från sådana konceptlösningar?
- A2: En affärsmodell!

- Q2: Hur skapar man en affärsmodell?
- A2: ?



En hård sanning: Möbelbranschen i Sverige har redan en sofistikerad och optimerad affärsmodell som är extremt resurseffektiv på marginalen (i produktion, logistik, osv).

Vad är det som gör nya affärsmodeller möjliga?

Baserade på våra diskussioner ser vi en del möjliggörande faktorer:

- Regler och incitament
 - Skatter (material vs. arbete osv)
 - Krav på take-back
- Ledande kunder
 - Offentlig upphandling
 - Anpassade kriterier, ramavtal osv
- Tilltro
 - Certifiering (säkerhet, funktion)
 - Märkning (miljö/hållbarhet)
- Utveckling och demonstration
 - Co-creation och demomiljöer
- Information – data och analys
 - Anpassad LCA – vad blir effekten
 - LCC och LCM – vem fångar värden och hur?

